



SOLIDARITÉ. Les organisateurs du Food-truck festival ont remis un chèque de 18.200 euros à la recherche contre le cancer, ce mercredi 10 juillet. Une somme recueillie lors de l'édition 2024 du festival, qui avait attiré 130.000 visiteurs, via une tombola et une participation du public à hauteur de 25 centimes par boisson. Au total, Frédéric Brousse, l'organisateur, avait récolté 25.200 euros. Les 7.000 restants serviront à installer des climatiseurs dans les chambres de soins palliatifs du CHU de Poitiers. (Photo Mathieu Herduin)