

Des fonds pour soutenir les femmes

La 3^e édition du gala caritatif « La Force des femmes » s'est tenue à Mignaloux-Beauvoir, jeudi. Les fonds collectés aideront à la prise en charge de femmes victimes de violences.

Les violences conjugales continuent de faire des ravages en France : en 2024, 107 féminicides, 270 tentatives de féminicides et 906 femmes victimes de tentatives de suicides suite au harcèlement par (ex-) conjoint. Derrière ces chiffres, des vies brisées. Et une réalité face à laquelle il est difficile de rester indifférent. C'est pour transformer cette réalité en mobilisation que l'entreprise Saveurs et Créations (traiteur à Fleuré) et l'association Poitiers Social Club ont organisé la troisième édition de « La Force des femmes » : une garden-party qui s'est tenue le jeudi 18 juin au golf de Mignaloux-Beauvoir.

Des acteurs économiques du territoire mobilisés

Ce gala avait pour but de réunir des fonds reversés intégralement à la Maison de Freyja,



Alexia Delbreil entourée d'Anne Jordane et de Pierre Goubault. (Photo NR-CP)

structure inaugurée en 2023 au CHU de Poitiers qui propose une prise en charge globale des femmes victimes de violences. Quelques mois seulement après sa création, près de 150 victimes avaient été accompagnées par cette structure, illustrant l'ampleur des besoins dans ce domaine, comme l'ont rappelé conjointement Anne Costa, directrice générale du CHU de

Poitiers, et Pierre Corbi, président de la CME (commission médicale d'établissement) du CHU.

Anne Jordan et Pierre Goubault (respectivement membre et cofondateur du Poitiers Social Club) ont rythmé la présentation de la soirée. Les entrepreneurs qui avaient répondu à l'appel pour ce gala ont été remerciés par les intervenants,

dont Jean-François Roos, directeur général de l'entreprise Saveurs et Créations et fondateur de l'événement « La Force des femmes », et Jean-René Auzanneau, coprésident du Poitiers Social Club.

Alexia Delbreil, cheffe de service de la médecine légale et responsable de la Maison de Freyja, s'est félicitée que des acteurs économiques du territoire de la

Vienne se mobilisent pour transformer l'engagement sociétal en actions concrètes.

Comme le soulignait Vincent Laroche, dirigeant de Gaston Immobilier, agence immobilière nouvellement installée dans le centre-ville de Poitiers, « nous avons répondu présent sans hésiter à l'invitation, c'est aussi pour nous l'occasion de rencontrer des personnes que l'on n'a pas le temps de voir en semaine ».

Un montant de 15.000 € collecté

Alors que l'édition 2025 avait permis de collecter plus de 7.400 €, l'édition 2026 a permis d'atteindre le montant de 15.000 €. Pierre Goubault s'en réjouissait : « Les moyens de la structure et la visibilité de la cause vont, grâce à cette collecte, pouvoir être renforcés. »

L'animation musicale était assurée par le Duo Green'Z, interprétant en prélude la chanson *Toutes les femmes*, en hommage aux femmes de l'association LAF (Les Ami-e-s des femmes de la Libération) et à Corps commun.